

評価基準

| 評点項目 | 評価内容 | | 配点 | |
|---------------------|-------------------------------|---|------|----|
| 全体の評価 | 提案内容的確性 | 仕様書に記載の各提案項目に対応して、明確かつ具体的に提案されているか。 | 5点 | |
| | 提案内容の実現性 | 実施方法等が具体的で、実現性があるか。 | 5点 | |
| | 事業への理解・知識 | 事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。 | 5点 | |
| 提案項目① 書籍出版 | 実現性 | 事業者の経験や実績に裏付けられた企画・取材・編集方法が提案されているか。 | 5点 | |
| | 的確性 | 本学の特徴を捉え、ブランド力向上につながる工夫が提案されているか。 | 5点 | |
| | 独創性 | デザインや書籍の装丁など視覚的な工夫やタイトル・帯キャッチなど幅広い読者層への訴求に向けた工夫が提案されているか。 | 5点 | |
| 提案項目② プロモーション・流通 | 的確性 | 読者層に的確に情報が届く、プロモーション・書店流通の方法について提案がされているか。 | 5点 | |
| | 実現性 | これまでの経験・ノウハウに基づく実現可能な提案がされているか。 | 5点 | |
| 提案項目③ 合目的性 | 独創性 | 医療人を目指す高校生・医療従事者・研究者に訴求できる内容とするための創意工夫が提案がされているか。 | 10点 | |
| | 独創性 | 本学で働く教職員のモチベーションを高める創意工夫が提案されているか。 | 5点 | |
| | 実現性 | 本出版を通じた事業発現効果を定量的・定性的に説明する提案がされているか。 | 5点 | |
| 小計 | | | 60点 | |
| 業務実施体制 | 人員 | 提案内容を着実に実施できる人員体制が確保されているか。 | 10点 | |
| | 業務実績 | 本業務と同種・類似業務の実績からみて、優れた誌面構成が期待できるか。 | 10点 | |
| 府内企業 | 京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者である | 府内に本店がある | 5点 | 5点 |
| | | 府内に支店、営業所等がある | 3点 | |
| | | 上記以外 | 1点 | |
| 価格点 | 満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) | | 15点 | |
| 小計 | | | 40点 | |
| 合計 | | | 100点 | |

配点基準

(10点配点)

| | | |
|-------|----|-----|
| 優れている | 5点 | 10点 |
| 標準 | 3点 | 6点 |
| 劣っている | 1点 | 2点 |