

京都府立医科大学創立150周年ホームページ等制作業務に係る公募に関する質疑応答

質 問	回 答
(仕様書中) 3 業務委託期間について	
1 「2019年の早い時期から順次公開」とは、いつ頃を想定しているのか。	契約後、3か月程度を想定しているが、事業者の独自提案を期待する。
4 業務委託の概要	
2 (2) ホームページ ア 掲載内容 「イメージエリアには、四季ごとの変化又は四季の景色がスライドするものを表示」とあるが、この機能は必須か。	・可能な限り動きがあるものの方が多くの方の目を引くものと考えているが、事業者の提案による全体像の中で評価する。
3 使用する写真は大学から提供されるのか。	企画提案仕様書に記載のとおり
4 150周年のシンボルマーク、ロゴタイプなどはあるのか。	ない
5 「ホームページのページ構成」③将来予想図(150周年記念事業の実施内容の紹介)について、記念事業の具体的内容如何？ 記念事業実施内容＝未来予想図か。	・記念事業の中身は未定。 ・記念事業実施内容＝「未来予想図」を想定。
6 「他サイトへのリンク」について、リンクだけのページを別途制作するのか。	・事業者の独自提案を期待する。
7 「他サイトへのリンク」について、他サイトへのリンクの許可は誰が取得するのか。	・受託事業者が行う。
8 ④「寄附(ふるさと納税)の願いは、下記大学のサイトの申込方法に準ずる形でよいか。  <a href="https://www.kpu-m.ac.jp/doc/about/kihukin.html">https://www.kpu-m.ac.jp/doc/about/kihukin.html</a>	・「寄附(ふるさと納税)の願いについて」は、特に重要であるため、事業者の積極的な提案を期待する。

質 問		回 答
9	ウ CMSとコンテンツ運用について 更新頻度、掲載されるコンテンツのボリュームはどの程度か。	・更新頻度は未定 ・コンテンツのボリュームは当初制作分は最大10ページ以内、2～3階層以内程度を想定しているが、本委託業務の趣旨を踏まえ、各事業者におかれては、本ホームページ等が最大限の効果を発揮できるよう制作いただく観点から、積極的な検討をお願いします。
10	また、受託業者側で更新しなければならない頻度とボリュームはどの程度を予定しているのか。	・更新頻度は未定 ・受託業者側で行う更新のボリュームは、原則として上述の範囲で、追加はできるだけ行わない予定である。
11	HPは、JIS_X8341-3ウェブ・アクセシビリティに対応させるのか。 対応させる場合の等級は何を想定されているのか(AかAAか)。	・本学では、JIS_X8341-3ウェブ・アクセシビリティ対応は努力義務であり、必ずしも準ずる必要はないが、不特定多数の一般市民のアクセスを想定し、閲覧環境に配慮した提案をお願いしたい。
12	エ サーバー環境  サーバーに格納する予定のコンテンツは、150年周年記念事業ホームページ分だけか。	・御貴見のとおり。 ただし、企画提案仕様書 (3)プロモーションビデオ エ 上映場所と媒体 に注意すること
13	新規ドメインを取得しなければならないのか。	・御貴見のとおり。
14	4(2)オ アクセスログ アクセスログ調査はHPを公開してからの運用保守に含めてよいか。	・実際に行うアクセスログ調査は、HP公開後になると思われるが、どのように行うのかの提案は、本委託業務の中で示されたい。
15	HP更新のためのマニュアル作成や講習会を行う必要はあるか。	・事業者の独自提案を期待する。
16	(3) プロモーションビデオ イ 構成(ストーリー)と演出  ③未来予想図(イメージ図)とは具体的にどのようなものか。ホームページのア掲載内容③将来予想図(150周年記念事業の実施内容)との違い如何。	・プロモーションビデオの制作は、今回のHP等制作の最重点であることを踏まえ、事業者の豊富な経験と幅広い知識に基づく提案を期待する(HPとPVが同じであっても異なっても構わない。事業者の提案による全体像の中で評価する)。
17	③未来予想図(イメージ図)は、大学保有のものを活用すればよいか。	・原稿、資材(テキスト・図表・イラスト・写真など)は、申し出により本学保有のデジタルデータを利用することができる。

質 問	回 答
<p>18 (3) プロモーションビデオ エ 上映場所と媒体</p> <p>プロモーションビデオのサイト掲載は“Youtube”でよいか。</p>	<p>・プロモーションビデオは、今回のHP等制作の最重点であることを踏まえ、事業者の豊富な経験と幅広い知識に基づき、広く効果的な広報展開がなされるような掲載方法の提案を期待する。</p>
<p>19 (4)パンフレット、リーフレット、チラシ等紙媒体</p> <p>「2019年度内にA3版両面印刷二つ折フルカラーの5000部×2回程度想定。原稿は発注者準備」に関しては印刷費は見積もりに含めるのか。</p>	<p>・含まれる。印刷は受託者が行う。</p>
<p>20 印刷物は2回とも別の印刷物か。または、2回目は再版なのか。</p>	<p>・別の印刷物である。</p>
<p>21 募集要領の中の「7 応募書類(1)提出書類エの京都府税の納税証明」について、当社では京都府では納税していないが、どのような書類が必要か。</p>	<p>・「提出書類一覧」を参照願いたい。 ・事前説明会で説明したとおり、府税納税証明が必要である。</p>