

評価基準(150周年HP)

評点項目	評 価 内 容		配点
全体の評価	提案の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的な提案がなされているか。	5
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的に説明され、実現性があるか。	5
	事業への理解・知識	事業の内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5
提案項目(デザイン)	的確性	閲覧者の視聴覚に訴えるデザインや構成が提案されているか。	5
		利用者視点に立った、レスポンスデザインやユニバーサルデザインの考え方などを取り入れたデザイン提案になっているか。	5
	実現性	閲覧者の閲覧目的のページに最小限のクリックで到達することができるデザインになっているか。	5
	独創性	プロモーションビデオは、本ホームページ上で注目されるデザインになっており、かつ別利用(例:動画サイトでの視聴等)に耐えうる内容となっているか。	10
現行の本学ホームページとの差別化を意識したデザインとする一方、本学のイメージカラーやキーワードが活かされたデザインとなっているか。		5	
提案項目(機能)	機能性	スマートフォン、タブレットに対応するだけでなくPCでの閲覧に不便でない画面になっているか。	5
	実現性	閲覧者の意見や提案が容易に登録できる仕組が構築されているか。	5
	独創性	事業者の有するノウハウや知識を活かし、インターネットを通じた効果的な情報共有や実用的な機能が提案がされているか。	5
提案項目(運用・保守管理)	的確性	専用ホームページの開設期間中の運用面での課題が予測され、運用体制の構築及び環境整備に関する適切な提案がされているか。	5
	実現性	恒常的なホームページ更新が意識されたCMSが提案されており、具体的に実現可能な運用方法が提案されているか。	5
	安全性	継続的なバックアップ体制やセキュリティ対策など、事業者のノウハウを活かした保守・管理体制が構築されているか。	5
小 計			75
業務実施面	業務実施体制	提案内容を確実に実施できるだけの人員が確保されているか。	5
		専用ホームページ公開までにかかるスケジュールが提示され、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5
	業務実績	大学(総合大学、単科大学の別は問わない)や官公庁において、CMS導入型ホームページの制作・運用実績があるか。	5
		大学や官公庁、企業等における周年事業専用のホームページの制作実績があるか。	5
価格点	制作経費	満点(10点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)	5
小 計			25
合 計			100

配点基準

優れている	5
標準	3
劣っている	1