

京都府立医科大学創立 150 周年ホームページ等制作業務仕様書（案）

1 事業名 京都府立医科大学創立 150 周年ホームページ等制作業務

2 目的

2022 年 11 月に京都府立医科大学創立 150 周年を迎えるに当たり、リニューアルした本学ホームページ（以下「大学HP」という。）と相まって 150 周年を記念する機運を盛り上げ、記念事業を成功させるために、専用のホームページ（以下「150 周年HP」という。）及び関連する広報ツール（以下「150 周年HP等」という。）を制作する。

3 業務委託期間

契約締結日から 2020 年 3 月 31 日まで。

ただし、専用ホームページの新設公開及びプロモーションビデオの制作・公開は、2019 年の早い時期から順次行うよう、本学窓口担当者と調整すること。この場合、必要に応じ一部未完成であっても公開することがある（未完成部分は「工事中」との表示でかまわない）。

なお、当該ホームページは 2019 年掲出時から 2023 年秋頃を公開期間する予定であり、閉鎖時までの保守・運用管理業務については、別途保守管理契約を締結する。

4 業務委託の概要

(1) 全体的事項

2022 年の創立 150 周年はいうまでもなく、2021 年には大学令による大学制度 100 周年を迎えるなど、特に 2021 年から 2023 年の 3 年間をメモリアルイヤーとして、各種イベントの実施や記念事業の構想発表など様々な取組を予定している。これを踏まえ、本学 150 年の歴史・現在・未来予想図などが、専用ホームページ及びプロモーションビデオ等により広く情報発信されなければならない。

また、この専用ホームページは、閲覧者にとってより視聴しやすいものであるとともに、情報発信を行う本学教職員が、サイトの各コーナーの更新をスムーズに行えるような環境が整備されなくてはならない。

(2) ホームページ

ア 掲載内容

新設するホームページには、次の内容を表示させること。

- ・創立 150 周年記念日までの日数カウントダウン表示
- ・トップページイメージエリアには、四季ごとの変化又は四季の景色がスラ

イドするものを表示

- ・日本語表記から英語表記への切り替えができるものであること
- ・ホームページのページ構成は概ね以下を想定
 - ① 大学の歴史
 - ② 大学の現状
 - ③ 将来予想図（150周年記念事業の実施内容の紹介）
 - ④ 寄附（ふるさと納税）のお願い
 - ⑤ 150周年に関わる提案フォーム
- ・他サイトへのリンクについては、多様な団体・施設・関連記事等につながるものであること。

- ① 本学、本学附属病院、本学北部医療センター、関連病院のホームページ
- ② 本学の歴史に深く関わる施設や人物、事象のホームページ（例：青蓮院門跡、富岡製糸場、ヨンケル（Junker von Langegg）、島村俊一など）
- ③ メモリアルイヤーの近年に150周年を迎える企業（例：島津製作所、大日本印刷など）

なお、ホームページに掲載する原稿（テキスト・図表・イラスト・写真など）は、申し出により、本学保有のデジタルデータを活用することができる。

イ 機能及び水準

イメージ部に動きのあるしつらえやレイアウト、ページデザインとレスポンス WEB デザインに対応したわかりやすいページ構成により作成するとともに、ページのデータ更新、お知らせ情報の更新も可能となるよう更新システム（CMS）の実装も併せて行うこと。

ブラウザ対応においては、次の WEB ブラウザを想定し、これらのブラウザにて、レイアウトが大きく崩れるようなことがないように努めること。（Internet Explorer 以外は Mac 版も配慮すること）

Internet Explorer11 以上、Google Chrome、Firefox、Safari、Microsoft Edge における最新バージョンを想定。

ウ CMSとコンテンツ運用

CMS等を用いて簡単にホームページを更新することができ、お知らせ等の登録・掲載が容易に行えるよう、迅速かつ確実に情報を提供できるホームページを構築する。CMSの種類については、各社提案を行うこと。また、CMS等については、別途単年度ごとの契約を前提として、当該ホームページの閉鎖日までセキュリティを含んだ保守を行うこと。また、お知らせなど以外で、本学担当者ではページの更新・改定作業が難しい箇所については、受託者が、ページ掲載内容の更新・改定作業を「コンテンツ運用保守」としてメンテナンス業務に含めて実施すること。

エ サーバー環境

本ホームページを安全、確実に運用することが可能な容量を確保し、かつコ

ストパフォーマンスにも優れたサーバーを提案すること。加えて、サイト全ページのSSL化(https://)を前提とし、SSL証明書などの必要経費も、サーバーと一緒に提案すること。

オ アクセスログ調査

ホームページのアクセスログを取得できる環境を準備し、ホームページ運営を行う上で、効果的な改善提案についても、適宜提案し、情報発信力の高いサイトとして、その維持に努めること。

(3) プロモーションビデオ

ア 長さ(時間)

全体で、10分程度のもの(総合版)と、3分程度のもの(ダイジェスト版)の2種類の長さで作成すること。ダイジェスト版は、原則として、総合版の内容を抜粋して長さを短くしたものとするが、歴史・現況・未来予想を中心に簡素な構成を予定しており、素材も含め、本学との十分な協議を要するものであること。

イ 構成(ストーリー)と演出

以下の内容を盛り込む(この順番どおりでなくてもよい)。

- ① 本学150年の歴史
- ② 現状を伝える内容
 - 教育
 - 研究
 - 診療(政策医療への対応・強力)
 - 永守記念最先端がん治療研究センター
 - 看護学科
 - 北部医療センター
- ③ 未来予想図(イメージ図)
- ④ 寄附(又はふるさと納税)のお願い
- ⑤ 学長挨拶

上記内容における撮影シーンや構成については、事業者からの提案を募るが、契約予定候補者選定の評価のポイントとなる部分である。また、インタビュー撮影におけるインタビューワーについても、受託者において準備すること。

さらに、動画撮影におけるカメラワークや演出(ドローンによるものを含む)については、事業者からの提案を適切に評価する。

ウ ナレーション及びBGM

イの内容に沿ったナレーションを挿入するものとする。ナレーションは日本語と英語のものを準備すること。ナレーション原稿については本学担当者と調整すること。BGMは、本学出身のバイオリニスト石上真由子氏

(<https://columbia.jp/artist-info/ishigamimayuko/>) の音源を起用する(全編を通じなくてよい)。音源の選定、使用に関する各種手続きにおいては、本学担当者と調整すること。

エ 上映場所と媒体

本プロモーションビデオは、記念シンポジウムにおける式典会場ホールでのスクリーン上映のほか、本学担当者によるパソコンなどで映写(紹介案内として)できるものとし、さらにはほかのSNSにおいても活用できるものに仕上げること。

また、本プロモーションビデオは、上述(2)ホームページ等においても、効果的に情報発信できるものにする。

オ 納品ファイル形式など

解像度 1920×1080・1280×720・720×480 など3種類想定(エの使用に最適となるように)

データ形式: MP4

(総合版)と(ダイジェスト版)をそれぞれ、DVD-Rに記録して納品する。

(4)パンフレット、リーフレット、チラシ等紙媒体

「大学創立150周年」を冠とするイベントが計画された場合に、パンフレット、リーフレット又はチラシ等について、発注者の要請に応じ簡易印刷など対応できるものであること(2019年度内にA3版両面印刷2つ折フルカラー 5,000部×2回程度を想定。原稿は発注者準備、校正1回)。

(5)その他(留意事項)

ア 納品後の著作権は、京都府立医科大学に属する。

イ 肖像権その他許認可や承諾の必要な写真、図画等を使う場合など、必要な手続きは受託者が責任を持って行うこと。