

別紙(評価基準)

評点項目	評価内容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。		5点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。		5点
	提案内容の実現性 事業への理解・知識	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
		事業の内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案項目 (表紙デザイン)	的確性	統一された考え方に基づいた提案がなされているか。		5点
	実現性	明確なテーマが示され、シリーズ化が容易に実現できる表紙デザインが提案されているか。		5点
	独創性	事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、広報効果が見込める提案がなされているか。		5点
提案項目 (広報誌タイトル)	的確性	読者の興味を引き、思わず手にとって見たくなる広報誌タイトルが提案されているか。		5点
	独創性	他にはない、独自の広報誌タイトルが提案されているか。		5点
提案項目 (独自の記事構成案)	的確性	読者のニーズを把握し、的確に情報発信していける独自の記事構成が提案されているか。		5点
	実現性	シリーズ化し、継続して掲載するのにふさわしい記事構成となっているか。		5点
	実現性	本学の教育・研究・診療活動の各分野をバランス良く紹介できる記事構成となっているか。		5点
	独創性	広報誌の読者が積極的に読み続けたいような工夫がなされているか。		5点
小計				65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を確実に実施できるだけの人員体制が確保されているか。		5点
		ディレクターを始めとした各人員が、相互に連携して業務に当たるための工夫がされているか。		5点
	業務実績	大学(総合大学、単科大学の別は問わない)広報誌、パンフレット等の制作実績があるか。		5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小計				35点
合計				100点

配点基準

優れている	5点
標準	3点
劣っている	1点